

ANTONIO INIESTA

Gusto y elegancia

ProAc, Focal, Jadis, Mark Levinson, Arcam, Lexicon, Parasound, Revel, InFocus o AudioQuest. Nombres sagrados para los amantes del sonido y la imagen con mayúsculas. Este es nuestro reconocimiento a quien ha hecho posible que en nuestro país estén en lo más alto

Adorado por sus empleados y respetado por sus competidores, Antonio Iniesta tiene el merecido honor de formar parte del selecto grupo de padres fundadores del High End en nuestro país tal y como lo conocemos en la actualidad. Dotado de un inequívoco sentido del buen gusto y haciendo suyo día a día el muy asiático "guante de seda, puño de hierro", el protagonista de esta especial distinción que concedemos cada año a los prohombres de la electrónica de consumo ha convertido la lealtad, el rigor y el servicio –muy en sintonía con su admiración por el espíritu inglés más clásico– en norma de una manera de actuar que le ha permitido servir al máximo nivel a quienes buscan la perfección en sonido e imagen, independientemente de cuales sean los recursos financieros de que dispongan.

En las líneas que siguen intentamos glosar, a través preguntas, los recuerdos, las inquietudes y los proyectos de una persona que, a sus 66 años, mantiene intacto su espíritu de búsqueda constante de la innovación y que continúa luchando para que el High End ocupe en España la posición que merece.

Su particular viaje dentro del High End comenzó en las exhibiciones de componentes de audio realizadas en el Reino Unido por Bill Beard (electrónicas a válvulas), John Michell (giradiscos), Stuart Tyler (cajas acústicas) y otros, auténticos visionarios de su tiempo.

¿Recuerda cuáles fueron las primeras marcas que trajo a nuestro país? ¿Alguna anécdota para compartir con nuestros lectores?

Si la memoria no me falla, fueron Leak (amplificadores y platos), RAM (cajas acústicas) y Audiosonic (un producto idóneo para competir con las realizaciones de Vieta de aquellos tiempos). Como anécdota, el coste de un equipo Audiosonic era de 25.000 pesetas.

¿Puede decirse que el sonido de excepción tiene en nuestro país poco más de 25 años?

¿Cómo valora su evolución?

Creo que son más de 25 años. No hay que olvidar la década de los 70, con marcas como Kef, McIntosh, JBL o Nakamichi. En mi opinión, la evolución ha sido siempre de un crecimiento lento, especialmente en los últimos años gracias a la irrupción del Cine en Casa.

¿Puede acordarse de su primer equipo?

Mi primer sistema de alta fidelidad lo adquirí

–creo– en 1978 y estaba formado por un amplificador integrado Beard, un plato Gyrodec y unas cajas acústicas ProAc EBS. En mi opinión, un auténtico lujo.

¿Cuál es la experiencia profesional que recuerda con mayor cariño?

Recuerdo un famosísimo pianista de jazz ciego que un día vino a Chemison en compañía de uno de nuestros distribuidores, escuchó atentamente unas cajas acústicas ProAc Response Three y dijo al distribuidor: ¿Se puede saber por qué nunca he escuchado esto en tu tienda?

¿Cuál es su sueño en lo que al futuro de Chemison se refiere?

Continuar en el mercado y poder seguir trabajando con los productos de alta gama, que es lo que nos gusta.

¿Cómo ve la evolución experimentada por televisores y videoproyectores desde la irrupción del DVD? ¿Existe una evolución paralela en el ámbito del High End?

Es evidente que ambos tipos de productos han evolucionado mucho y sus precios se han hecho más asequibles, aunque el High End escapa en gran medida a esta evolución porque es un mercado muy minoritario.

¿Dónde ve el High End dentro de 5 años? ¿Se atreve a vaticinar el ascenso/declive de algún sistema/tecnología en concreto?

No me atrevo a vaticinar nada, pero pienso que se tiende hacia la imagen perfecta, el sonido multicanal y la eliminación de los cables.

¿Hay muchas diferencias entre el mercado de la electrónica de consumo de alta calidad y los de otros países desarrollados?

La diferencia está en el nivel de vida, educación y cultura musical. Creo que con esto lo he dicho todo, pero seguiremos luchando. ★



30 años al pie del cañón

Fundada en 1981, Chemison es el particular sueño de perfección técnica y estética de un perito químico amante de la náutica y las cosas buenas de la vida. Gracias a su pasión por el trabajo bien hecho, Antonio Iniesta ha desempeñado un papel crucial en la creación y promoción del High End audiovisual en un mercado reacio a la excelencia cultural.



**UN VISIONARIO AL QUE SE LE DEBE LA INTRODUCCIÓN –HACE AHORA
25 AÑOS– DEL CÉLEBRE "SONIDO INGLÉS" EN NUESTRO PAÍS**